

M.Com Semester - 4 (CBCS) Examination
March/April-2025 (As Per Syllabus Year June-2024)
Marketing Research(Ele-3 (New-23))

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

-
- પ્રશ્ન-૧ બજારી સંશોધનનું અર્થ આપી, તેનું મહત્વ તથા તેની પ્રક્રિયા વિસ્તૃતપણે સમજાવો. (૨૦)
અથવા
- પ્રશ્ન-૧ નોંધ લખો:
1) બજારી માહિતી પદ્ધતિ (૧૦)
2) સિંડિકેટેડ સંશોધન (૧૦)
- પ્રશ્ન-૨ સંશોધન ડિઝાઇન એટલે શું? સંશોધન ડિઝાઇનનું મહત્વ અને પ્રકારો સમજાવો. (૨૦)
અથવા
- પ્રશ્ન-૨ નોંધ લખો:
1) સંભાવના નિદર્શન પદ્ધતિ (૧૦)
2) પ્રાથમિક માહિતી સંગ્રહ પદ્ધતિઓ (૧૦)
- પ્રશ્ન-૩ ડેટા પ્રોસેસિંગ/વિશ્લેષણ એટલે શું? યુનિવેરિયેટ અને મલ્ટિવેરિયેટ ડેટા વિશ્લેષણની પદ્ધતિ સવિસ્તાર સમજાવો. (૧૫)
અથવા
- પ્રશ્ન-૩ નોંધ લખો:
1) સારો સંશોધન અહેવાલ તૈયાર કરો. (૦૮)
2) ડેટા એડિટીંગ અને ડેટા કોડિંગ (૦૭)
- પ્રશ્ન-૪ માર્કેટીંગ રિસર્ચ સંશોધનમાં સામેલ મુખ્ય નૈતિક મુદ્દાઓ સમજાવો. (૧૫)
અથવા
- પ્રશ્ન-૪ ભારતમાં માર્કેટીંગ સંશોધનની સ્થિતિનું વર્ણન કરી તાજેતરમાં ભારતમાં થયેલા માર્કેટીંગ સંશોધનના વિકાસને સમજાવો.

ENGLISH VERSION

- Que-1 Define Marketing Research and explain its importance and process in detail. (20)
OR
- Que-1 Write a note on:
1) Marketing Information System (MIS) (10)
2) Syndicated Research (10)
- Que-2 What is research design? Explain importance and types of research design. (20)
OR
- Que-2 Write a note on:
1) Probability sampling method (10)
2) Primary data collection method (10)
- Que-3 What is Data analysis? Explain the univariate and multivariate data analysis techniques in brief? (15)
OR
- Que-3 Write a note on:
1) Best research report presentation (08)
2) Data editing and data coding. (07)
- Que-4 Explain the major ethical issues involved in marketing research. (15)
OR
- Que-4 Describe the status of Marketing research in India and explain the marketing research's recent development in India.
